

Baromètre des levées de fonds Cleantech en France

2ème trimestre 2010

En partenariat avec





Editorial

Philippe Germa, Membre du comité du Club Cleantech AFIC, Directeur général de Natixis Environnement & Infrastructures



Depuis son lancement en novembre 2009, le Club Cleantech AFIC a su s'imposer comme un acteur majeur du secteur des cleantech en France. L'un de ses objectifs est notamment de familiariser les investisseurs en capital aux enjeux de demain, c'est-à-dire à une transition vers une économie moins carbonée et plus durable, offrant des perspectives de croissance et de créations d'emplois prometteuses.

A ce titre, le Club a en particulier largement contribué au Cleantech Forum 2010 qui s'est déroulé à Paris en avril dernier, en organisant notamment la conférence d'ouverture, intitulée « Cleantech in France : now is the moment », présentant les atouts et les forces vives du cleantech français, et dont le succès a témoigné de l'intérêt des investisseurs étrangers pour la France.

Forts de ce développement, nous avons désormais pour ambition de renforcer nos partenariats avec les acteurs du cleantech, sur le plan national comme international, pour faire vivre et dynamiser le secteur, dans le but de valoriser l'expertise française en la matière et faire de la France un leader européen sur ce thème. Pour l'illustrer, on soulignera le partenariat entre le Club Cleantech AFIC et le Club Ademe International pour accélérer le financement et le développement des éco-entreprises à l'international.

A l'heure où

- (1) sur le plan français, la loi Grenelle II a été votée, marquant un nouvel élan vers une société plus respectueuse de l'environnement et où
- (2) la gigantesque marée noire dans le Golfe du Mexique nous rappelle douloureusement que le temps de l'action est définitivement nécessaire,

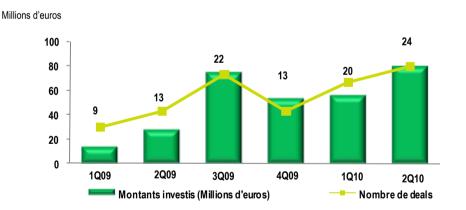
nous entendons nous investir pleinement dans un travail visant à renforcer les investissements dans les technologies propres et dans les projets qui les mettent en place. Il s'agit d'un enjeu majeur en France comme dans le reste du monde.

C'est dans ce contexte que nous avons le plaisir de vous présenter aujourd'hui le deuxième Baromètre du Club Cleantech AFIC, faisant état des levées de fonds Cleantech depuis le début de l'année 2010. Si la reprise économique se fait attendre, gageons que le cleantech en jouera un rôle moteur !

Je vous en souhaite une excellente lecture.

Evolution des investissements des fonds de private equity

Au deuxième trimestre 2010, vingt-quatre levées de fonds ont été réalisées en capital-risque et capital développement dans le secteur cleantech pour un montant global de 79.1 millions d'euros.

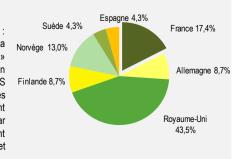


Source: GreenUnivers

Focus sur le Capital Risque européen

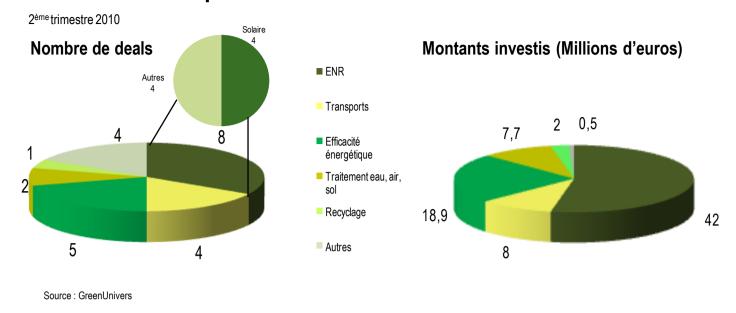
Données 1^{ème} trimestre 2010

Les investissements européens en capital-risque de début d'année confirment l'inflexion de tendance observée en 2009 : avec environ 80M€ investis au 1er trimestre, le recul par rapport à l'année passée est d'environ 30% en cohérence avec la baisse du nombre d'opérations réalisées. Il convient néanmoins de souligner la bonne tenue des opérations « first round » qui continuent de truster plus de 50% des opérations, mettant en évidence le caractère toujours émergent des cleantech en Europe : deux deals seulement dépassent la barre des plus de 10M€ investis (Sterecycle Ltd 11,5 M€ et ChapDrive AS 10,5 M€). Il convient aussi de souligner un léger tassement en Europe sur les investissements dans le domaine des énergies renouvelables; l'incertitude liée à la crise sur les tarifs de rachat et plus généralement un environnement réglementaire encore trop mouvant constituent certainement des éléments d'explication. A cet égard, l'annonce récente par les fabricants chinois d'un rééquilibrage des prix de ventes à la hausse en Europe a été ressentie comme un soulagement par l'ensemble de la filière solaire européenne et apporte une réelle note d'optimisme pour les fabricants européens et français.



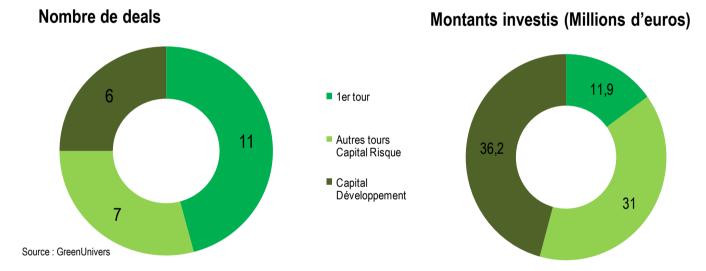
Source : Ernst & Young

Investissements par secteur



Investissements par stade de maturité

2ème trimestre 2010



Top deals des investissements

2^{eme} trimestre 2010

Entreprise	Secteur	Montant levé (M€)	Investisseurs	Valorisation (M€)
Fonroche	EnR / Solaire : fabricant de modules et producteur d'énergie.	25	Eurazeo	125 post money
McPhy Energy	Efficacité énergétique : système de stockage d'énergie	13,7	Sofinnova Partners, Gimv, Amundi Private equity, Emertec, Areva.	ND
Deinove	EnR: biocarburants, chimie verte	12	Truffle Capital + autres fonds pour un montant total de 4,5 M apporté par le Private equity lors de l'introduction en Bourse et retenu pour ce baromètre.	40,4

Source: GreenUnivers

Grand Témoin

Pierre-André de Chalendar,

Président Directeur Général de Saint-Gobain



En tant que *leader* mondial de l'habitat, les *cleantech* sont au cœur de notre stratégie pour l'avenir : sur nos marchés, nous développons des solutions innovantes pour rendre les bâtiments économes en énergie tout en améliorant le confort et la qualité de vie. Nous nous attachons également à intégrer le respect de l'environnement dans nos procédés industriels.

Pour répondre à ces objectifs, nous nous appuyons sur nos centres de recherche et développement, ainsi que sur nos centres d'excellence. Nous avons ainsi investi environ 400 millions d'euros en 2009 sur nos projets de R&D tels que le solaire, les vitrages actifs, les systèmes d'isolation haute performance ou encore la pile à combustible. Mais il est aussi fondamental de chercher l'innovation à l'extérieur, et en particulier auprès des jeunes pousses. En effet, ces structures indépendantes sont un formidable creuset d'innovations! Et celles spécialisées dans les technologies propres – les *cleantech* – ont un intérêt stratégique pour nos métiers.

En retour, par ses atouts industriels et commerciaux, un grand groupe comme le nôtre peut contribuer à accélérer significativement le développement d'une jeune pousse. Nous avons ainsi créé la cellule NOVA *External Venturing*, chargée de nouer des partenariats entre nos activités et les jeunes pousses. En 4 ans, nous avons conclu 27 partenariats de ce type, négociés au cas par cas : co-développement, achat de brevet ou licence, accord de distribution, tout est possible, sans passer nécessairement par un investissement financier. Nous avons par exemple signé un accord de co-développement avec Brochier Technologies qui a mis au point un tissu de fibres optiques éclairant, initialement pour le marché du transport. Nous travaillons ensemble à l'adaptation de ce tissu pour les applications intérieures. Un prototype a été mis au point et exposé au dernier salon Batimat. Nous avons également établi plusieurs contrats de distribution de produits innovants pour l'habitat, ce qui permet aux jeunes pousses concernées d'utiliser l'effet de levier de notre réseau commercial établi dans le monde entier.

Une chose est sûre : la coopération que nous avons entreprise avec les cleantech ne fait que commencer...

A propos du Club Cleantech AFIC

L'AFIC, l'Association Française des Investisseurs en Capital, a créé le Club Cleantech AFIC pour fédérer la part croissante de ses membres actifs dans les cleantech et pour promouvoir les éco-industries en France et à l'étranger.

Le Club Cleantech AFIC a un triple objectif:

- Mesurer l'impact des membres de l'AFIC dans les cleantech avec la publication d'un baromètre trimestriel et créer un lieu d'échange entre investisseurs professionnels ;
- Interagir au sein de l'éco-système cleantech et développer des ponts avec les différents acteurs du secteur (pouvoirs publics, industriels, entrepreneurs, organismes de recherche...);
- Promouvoir le rôle des investisseurs dans le développement des éco-industries.

Pour tout renseignement sur le club: Mathieu Lélu, m.lelu@afic.asso.fr

Méthodologie

Les données présentées dans ce Baromètre sont basées sur les informations recensées auprès des entreprises et auprès des investisseurs par GreenUnivers, complétées des données et analyses d'Ernst & Young.