



61 chemin du Vieux Chêne
38240 Meylan

☎ +33 (0)4 76 04 03 82

Contact

Xavier PELLET

@ : xavier.pellet@rclux.com



Mission

Être le leader de la désinfection de l'eau à son point d'utilisation

Activité

. **Développement** de solutions innovantes de traitement bactériologique de l'eau

. **Vente de licences** d'intégration de ces solutions à des industriels leader sur leur marché

Domaine d'activité

☑ Cleantech – Traitement de l'eau

Stade de développement

- ☑ 1^{er} produit, 1^{er} client
- ☑ Développement commercial

Date de création : 01/2006

Nombre de salarié initial : 1

Nombre de salariés actuel : 5

Fonds propres : 300 K€

Fonds levés : 850 K€ (fondateurs) + 450 K€ (concours Oséo)

Montant recherché : 2.000 K€

Aujourd'hui, je recherche

- ☑ Des partenaires financiers
- ☑ Des partenaires "intégrateur"

ACTIVITÉ

Activités principales :

Développement de technologies innovantes de sécurisation de l'eau à son point d'utilisation (POU) et commercialisation de licences.

Les marchés:

- Fontaines et refroidisseurs d'eau, secteurs tertiaires et domestiques
- Distribution de boissons et nourriture à base d'eau: jus, soupes, glaces, biberons, ...
- Robinetteries (évier, lavabo et douche) professionnels et collectifs (santé, HORECA ...)

Le problème adressé :

Dans les applications POU (Point d'utilisation), la stagnation de l'eau pendant des périodes prolongées, combinée à l'utilisation de filtres et/ou des réseaux d'eau de qualité variable favorisent la contamination de l'eau dans un contexte de normes et responsabilités de plus en plus contraignant.

La solution RC-lux:

RC-lux a développé la solution aquaCare™, en rupture avec les approches traditionnelles : filtre, osmose et UV standard qui proposent une simple barrière aux bactéries. AquaCARE s'attaque au problème global du biofilm, inhérent aux applications POU. Par la combinaison d'un traitement unique des amas bactériens à l'entrée, d'un traitement UV spécifique aux petits débits intermittents et d'une gestion automatique de la maintenance du dispositif jusqu'à la dernière goutte, la solution aquaCARE peut être adaptée pour sécuriser tout appareil de distribution d'eau

AVANTAGES COMPÉTITIFS:

aquaCare™ permet d'obtenir au point de consommation, **en permanence et dès la première goutte**, une eau aux **normes de l'eau en bouteille**. La technologie a été validée. Elle est protégée par plusieurs brevets et une marque. Son coût est minime, la maintenance quasi nulle. L'ensemble est sans équivalent sur le marché.

L'ÉQUIPE

Grégoire Génot – président - 50 ans, Stanford Univ, 20 ans Hewlett-Packard (VP operations)

Xavier Pellet – Dir Général et Bus Developp - 49 ans, docteur ing INPG, 20 ans industrie et distribution (Michelin, Rexel)

Joël Setton – Dir R&D - 53 ans, ing INPG, 25 ans + exp Hewlett-Packard (PC Lab Mgr), Kis ...

Une forte compétence dans le secteur de l'eau et des partenariats solides en hydraulique et bactériologie

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

Business : Le marché du traitement de l'eau au point d'utilisation est mondial et en forte croissance (+15%/an WW). La sécurité des produits aquaCARE™ « inside » va participer à l'accélération de trois tendances fortes du marché :

- La substitution de l'eau embouteillée
- Le développement des boissons et préparations à la demande (café, glaces, jus fruits,...)
- La lutte contre la légionnelle et les maladies nosocomiales

Notre objectif de revenus à 5 ans est de 8 m€ avec un EBE de 45%

Technologies : Les efforts sont concentrés sur la miniaturisation, l'intégration et l'optimisation de nouvelles fonctionnalités (eaux pétillantes, mélanges, froid, etc...) et sa protection intellectuelle

MARCHÉ / CLIENTS

Deux clients sont en phase de ramp up : un leader mondial du secteur agro-alimentaire (suisse) et un leader français de la fontaine à eau. Le marché est fortement segmenté avec des grands comptes leaders sur leur marchés mondiaux et des niches de produits à forte valeur ajoutée. Notre plan de déploiement prévoit deux phases :

1. validation de 4 à 5 grands comptes vitrines sur les 12 prochains mois (eau et préparation boissons) en Europe
2. extension internationale et développement des secteurs santé et robinetterie

| Investisseurs | Clients | Concurrents |
|---------------|---------|-------------|
| | | |