



182 avenue Blaise Pascal,  
ZI St Joseph  
04100 Manosque  
☎ +33 (0)4 92 82 20 30

**Contact**  
**François CAZALAS**

@ : fcazalas@claranor.com



## Mission

CLARANOR vise à établir la suprématie de la technologie de lumière pulsée sur les technologies classiques de sécurisation microbiologique à l'horizon 2011-2012 et à conserver le leadership de la technologie au niveau mondial.

## Activité

CLARANOR apporte à ses clients des solutions propres de décontamination des surfaces (emballages, aliments, liquides), sans désinfectants chimiques, sans radiations.

## Domaine d'activité

Production propre, nouvelles technologies

## Stade de développement

Développement commercial  
 Développement international

Date de création : 10/2004  
Nombre de salariés initial : 2  
Nombre de salariés actuel : 16  
Nombre de salariés à 3 ans : 55  
Fonds propres et assimilés : 560 K€  
Fonds levés : 1.334 K€  
Montant recherché : 2.000 K€

## Aujourd'hui, je recherche

Des partenaires financiers  
 Des partenaires commerciaux  
 Des partenaires "industriels"

## ACTIVITÉ

CLARANOR conçoit et commercialise des systèmes industriels de décontamination par lumière pulsée, utilisables sur les lignes de conditionnement ou dans les process de fabrication des produits **alimentaires, pharmaceutiques, cosmétiques et médicaux.**

Les équipements CLARANOR s'adressent en priorité aux industries agroalimentaire, pharmaceutique, cosmétique et biomédicale qui cherchent à **garantir la sécurisation microbiologique de leurs emballages et de leurs produits.**

L'innovation technologique propriété de CLARANOR réside dans l'utilisation en conditions industrielles de la lumière pulsée (à base de lampes au Xénon – Emission de flashes de lumière de courte durée et d'intensité importante). Les propriétés décontaminantes de la technologie sont dues à l'action des rayons UV.

Les forces de CLARANOR résident dans **l'avance technologique acquise depuis plusieurs années sur la concurrence sur le marché de l'industrialisation de la lumière pulsée et sa maîtrise technique de la technologie** (plateforme matérielle et connaissance des mécanismes d'action). La technologie de lumière pulsée présente des avantages déterminants au regard des technologies existantes utilisées en industrie (désinfectants chimiques, irradiation, UV continus) : **coûts d'investissement réduits, coûts de fonctionnement divisés par 2 à 10** (en comparaison des traitements chimiques ou radiatifs), **traitement à sec, compacité, synchronisation avec les cadences de production, simplicité d'installation, de maintenance et d'utilisation, efficacité stérilisatrice.**

L'offre de CLARANOR peut faire évoluer le périmètre du marché visé par :  
- L'ouverture de nouvelles filières industrielles ;  
- L'augmentation du niveau de décontamination (évolution vers l'aseptique) ;  
- L'ouverture de nouveaux marchés géographiques.

## L'ÉQUIPE

Le directoire de l'entreprise est constitué de :

- **François Cazalas**, CEO et fondateur de l'entreprise, diplômé ESIGEC (Ecole Supérieure des Ingénieurs du Génie de l'Environnement et de la Construction) et ESSEC
- **Christophe Riedel**, Directeur Marketing & Sales, diplômé ENSIA (Ecole Nationale Supérieure des Industries Alimentaires), ESC Lyon

L'équipe est répartie en 4 départements qui contribuent à l'atteinte des objectifs techniques et commerciaux de l'entreprise et au développement des équipements :

- Marketing & Sales : 3 personnes + 2 étudiants en thèse CIFRE (microbiologie)
- Production : 6 personnes
- R&D : 2 personnes
- Back-Office : 2 personnes

## PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT

**2013** : CLARANOR leader de la décontamination pour le conditionnement ESL / aseptique pour les IAA et la pharmacie ; CA visé = 25 M€, 15% de part de marché Implantation sur marchés eau air aliments.

## MARCHÉ / CLIENTS

Marché existant : Conditionnement ultrapropre, ESL (Extended Shelf Life) et aseptique pour produits alimentaires sensibles et produits pharmaceutiques : **bouchons, coupelles et pots, emballages à plat**  
**Taille** : 1500 lignes à équiper avec LP annuellement = 150 M€

Marché potentiel : **Air, eau, aliments**  
**Taille** > 500 M€

Clients actuels et visés : Principalement groupes industriels (NESTLE, COCA, PEPSI, DANONE, SANOFI,...) avec parcs importants à équiper. Vente en direct ou par l'intermédiaire d'équipementiers intégrateurs et distributeurs.

Investisseurs actuels	Vos clients	Vos concurrents
Fondateur, EMERTEC, Groupe Banques Populaires, business angels, family offices	NESTLE WATERS, COCA, Groupes leader IAA et pharmacie, Centres techniques	Solutions chimiques : ECOLAB, ARKEMA, ... UV continus : HERAUS,...